

# 2023年度中南财经政法大学与韩国东西大学合作举办

## 动画专业本科教育项目自评报告



### 一、办学基本情况

党的二十大报告对“办好人民满意的教育”作出战略部署，为加快建设教育强国指明了奋进方向、提供了根本遵循。立足于中华民族伟大复兴战略目标和世界百年未有之大变局，我国高等教育既要坚定不移深化改革修炼“内功”，还要坚定不移推进对外交流合作。作为国家“双一流”建设高校，中南财经政法大学主动适应新发展格局和高质量教育体系建设需要，因校制宜确立国际化战略，与韩国东西大学（Dongseo University）合作举办动画专业本科教育项目（以下简称“项目”），打造华中地区数字影像文化人才培养高地，助力我国数字文化产业发展。

#### （一）基本概况

中南财经政法大学（以下简称“中南大”）是中华人民共和国教育部直属的一所以经济学、法学、管理学为主干，兼有哲学、文学、史学、艺术学等 11 大学科门类的普通高等学校，是国家“双一流”建设高校。中南大前身是 1948 年以邓小平为第一书记的中共中央中原局创建，并由第二书记陈毅担任筹备委员会主任的中原大学。学校始终秉承“由党创办、建校为党、成长为国、发展为人民”的红色基因，形成了财经政法深度融合的办学特色和“融通性、创新型和开放式”的人才培养特色。学校立足开放式办学，确立国际化战略，重视和加强国际交流合作，与 20 多个国家和地区的 100 余所高校和科研机构建立了广泛的合作关系。

韩国东西大学（以下简称“东西大学”）建校于 1992 年，位于韩国釜山，是一所以信息技术、影像艺术、数字内容和设计学为优势学科的综合大学，是韩国最佳私立大学之一。其数字内容和信息技术专业群在韩国名列前茅，形成了以数字技术为特色、实践教学为支撑、产学研相结合的办学特色。目前已与中国、美国、德国、日本等 45 个国家的 263 所大学及研究所签署了学术交流协议。

2011 年，两校合作开设的视觉传达设计专业（动漫游戏方向）本科教育项目正式获得教育部批准（编号：MOE42KP2A20111140N）。中韩新媒体学院是项目的校内管理机构和教学单位，学院现有一幢集多媒体教室、画室、产学研工作室、实验室、录音室、后期剪辑室、摄影室、报告厅和图书资料室等于一体的现代化多功能大楼，建筑面积 8100 平方米，可同时满足 1700 名师生开展教学、科



研以及实训创作活动。项目秉持“厚德精艺、合作创新”的育人理念，积极引进韩国东西大学优质教学资源和先进办学经验，结合中南财经政法大学“双一流”建设优势，通过“产教融合，产学研结合”的办学模式和“3+1”双校园人才培养模式，致力于培养通法律、懂经济、能管理的创新性、应用型、复合型文化创意人才。因办学成效显著，2019年，项目经教育部批准开展第二轮合作办学。2023年，为更好地集中两校优势资源提升综合办学效益，项目经教育部批准正式更名为“动画”专业，年计划招生人数150人，本年度在校生576人，教职工总人数69人。

## （二）办学思路

1. 以“一融双高”为统领，谋划高质量发展路径。始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，积极贯彻落实中共中央、国务院及有关部门要求，以高质量党建为统领，构建“党建+双高”工作机制，推进“党建+科研”“党建+课程思政”等专题活动，在系统谋划和推动项目高质量发展上干实事求实效。确立“以人为本、以本为本、做强做优的项目办学理念，制定“两步走”发展战略。通过第一轮合作办学（2011-2019），让两个项目“强起来”，擦亮育人特色；通过第二轮合作办学，让两个项目“优起来”，提升办学层次，服务文化产业发展。

2. 以融通为路径，建设“三个融合”品牌特色。不断强化顶层设计，围绕培养“通法律、懂经济、能管理”的一流人才这一目标，做实做好融通性人才培养的谋篇布局，在引进韩国东西大学数字内容学部优质教学资源的同时，充分发挥中南大“双一流”建设高校的平台优势，凝聚“三个融合”的品牌特色。稳步推进与电影学专业的融合，与新媒体产业及数字技术的融合，与经管优势学科的融合，将融通理念贯穿学科、专业、课程、教材、师资、资源平台等基础性建设的全过程，实现项目的内涵式发展和人才培养的可持续发展。

3. 以新文科建设为契机，推动数字化人才培养。顺应新文科建设及数字影像文化产业的发展趋势，确立“以艺术为基础、以创新为核心、以技术为手段”的专业定位，打造国际化“资源共享+专业融通+产教融合+技术驱动”的人才培养新模式。一方面，强化数字化基础设施建设，支持虚拟教研室建设，加快各类数字化教学资源建设；另一方面，构建国际化产教研协同创新平台，以“文化+艺术+技术”为主线，将AI、虚拟现实、动作捕捉等前沿技术引入专业实践和学科创新，全面推进教育教学的数字化改革。

## （三）优质资源引进情况

项目建立了以引进优质师资为基础，以引进前沿性数字制作技术为核心，以融合创新为根本的优质资源引进策略。本年度，项目对外方优质资源的利用充分，

达到高校中外合作办学评估中的“四个三分之一”要求。（见表1）

表1 2023年度引进韩方优质课程资源情况一览表

数据分析内容		数值
四个三分之一数据	引进外方课程门数占全部课程门数比例	35.1%
	外方专业核心课程门数占全部专业核心课程门数比例	52.2%
	外方教师所授专业核心课程门数占全部课程门数比例	29.8%
	外方教师所授专业核心课程学时数占全部课程学时数比例	30.1%
引进课程资源数据	引进外方课程门数（门）	20
	引进外方课程学时数（学时）	816
	引进专业核心课程门数（门）	12
	引进专业核心课程学时数（学时）	480

此外，项目委派骨干老师参加海外校园考察，就国际化科教研平台的建设、教学改革方向及实施路径等进行了深入交流。根据人才培养需要引进外方常驻教师1名，负责三维动画制作和动作捕捉技术方向的教学及实践指导；根据专业建设需要加快了对数字影像前沿技术资源的引进，将增强现实(AR)、虚拟现实(VR)和虚幻引擎(UE)技术融入专业课程和课外实践，为项目师生的科研创新活动，提供了强有力的技术支撑。

## 二、项目管理

项目始终以教育部本科教育教学审核评估指标体系为标杆，以《中华人民共和国中外合作办学条例》及实施办法为依循，构建体制规范、架构合理、人员齐全、职责明确的内部管理体系。

### （一）管理委员会

中韩双方共同设立“中韩合作办学项目联合管理委员会”（以下简称“管委会”）为项目决策机构。管委会由9人组成，中方成员5人，韩方成员4人。管委会主任由中南财经政法大学校长杨灿明教授担任，副主任由东西大校长张济国教授担任。在两校授权下，管委会每年召开1次，在国内和海外校园交替进行，对中韩合作办学的重大事项进行研究讨论，领导、监督和管理项目建设，做出有益于项目发展的战略性决策。

### （二）管理平台

中南财经政法大学和东西大合作共建的中韩新媒体学院(以下简称“学院”)位于中南财经政法大学南湖校区,是本项目的日常管理单位,负责项目运行。中韩新媒体学院设党委书记1名、副院长(主持工作)1名、副院长1名、副书记1名、韩方院长1名、韩方副院长1名,分别由中韩方各自委派担任。学院下设党政办公室、学生工作办公室、督导与项目评估办公室和专业教研室,协助项目运行。在执行程序上,采用“三重一大”议事规则,先通过院党委会议、党政联席会议进行讨论并形成决议、决定,再通过院长办公会议进行具体部署,抓落实。

### **(三) 运行管理**

学院着力加强内部治理建设,提升办学治院水平,制定了严谨的招生管理、学籍管理、学位管理、资产管理、财务管理、学生管理、教学管理、沟通机制等一系列制度和办事章程,有效保障了本项目的正常教学和管理运行。本年度,项目根据《中韩新媒体学院“十四五”发展规划》《中韩新媒体学院学科发展规划》等要求,健全了科研激励机制,制定并执行了《中韩新媒体学院师德师风主题教育活动方案》,顺利完成了学生思想政治教育、招生、就业、资助等各项工作。

### **(四) 招生和学籍管理**

项目基本学制为4年,修业年限3-6年。采用“3+1”双校园培养模式。所有课程中,3年在中南财经政法大学完成,1年在东西大学完成。每学年计划招收150人,每年招生一期,纳入中华人民共和国全国普通高考招生计划,录取批次为艺术类提前批。

### **(五) 学生管理**

项目按照国家规定配置专职学生辅导员对学生进行思想政治教育、生活和日常教学管理。在思想政治教育方面,构建了以学生党建为核心的工作体系,依托“晓南家园”辅导员工作室、“倾听馨语”心理工作站,以及“青春使者”“寸草春晖”等品牌活动,将红色文化融入“三全育人”的思政工作中。在生活方面,项目学生纳入中南大学生管理体系,依照《中南财经政法大学学生住宿管理规定》(中南大政字〔2017〕116号)等文件执行。在日常学生管理方面,坚持“严爱并重、管导结合”的原则,实行党政班子、辅导员队伍、班导师、学生骨干、家长团队“五位一体”的管理机制,以及专职辅导员与班导师协同指导的“双导师”制。本年度,学院开展“艺起共进促就业”“晨星引路,携手前行”等就业指导活动十余场;“心理健康活动月”系列活动6场;建立“一对一”重点帮扶学生台账,有效提升了本项目学生管理的质量和温度。

### **(六) 资产管理**

项目运行过程中,严格遵循国家相关法律法规和学校规定对资产进行监管,确保项目资产管理运作规范。

### （七）沟通机制

项目建立了校际沟通、院际沟通、师生沟通、家校沟通的“四级双向”沟通机制。中南大和东西大就项目建立固定沟通机制，合作密切、定期交流；项目中韩方成员共同参与基层教学组织活动，氛围融洽、交流顺畅；项目坚持“以学生为本”的教学服务理念，实施“辅导员+班导师”协同育人机制，积极协调辅导员、班导师、专业教师、家长和学生骨干等力量，建立联动机制；鼓励学生通过一年一度的“两访两创”、新生交流会、毕业生座谈会、师生交流会等多种沟通交流形式，反映实际问题，实事求是，为项目管理建言献策。

## 三、学生培养

在学院党委的领导下，项目全体教师以“立德树人”为根本任务，围绕中南大“中国化、融通化、数字化、国际化”（以下简称“四化”）的人才培养宗旨，优化资源配置、深化教学改革，推动人才培养提质增效。

### （一）优化人才培养方案

本年度，项目以教育部《动画、数字媒体专业普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为依循，以中南大教务部《2024 版本科专业全程培养方案制订指导意见》等上位文件为准则，在全面总结 2020 修订版人才培养方案执行经验的基础上，制定 2024 版人才培养方案。新方案贯彻了中南大“四化”育人理念，重点进行了四个方面的改革。

一是全面优化通识和素质教育课程模块设置，充分发挥德育先导作用、智育主阵地作用和体育美育劳育强根基作用，擦亮项目“中国化”人才培养底色；二是将经法管通识类课程设为必修，同时结合动画专业特点开发经法管融通类选修课程，建设“动漫项目宣发与运营”选修课程群，构建特色鲜明的融通教育体系；三是结合数字影像文化产业发展前沿和合作办学技术优势，开设人工智能等科技类通识选修课程，开发《三维游戏引擎》等专业选修课程，建设“三维动画制作”和“动态影像设计”选修课程群，提升学生的数字竞争力；四是对大类平台课程进行必要的更新和重组，开展跨专业、跨校区课程或实践项目共建，设置海外创新和实习通道，进一步提升国际化素养。经多轮论证、优化，新方案得到校内外评审专家的肯定，认为其符合教育部教学质量国家标准，并充分体现了中南大人才培养特色和合作办学方的资源优势。

### （二）推进课堂思政综合改革

本年度，项目认真落实《中南财经政法大学学习贯彻落实习近平总书记教师节重要指示精神的工作方案》（中南大党教字〔2023〕4 号），引导教师深刻领会教育家精神，强化育人意识，找准育人角度，深化课堂思政综合改革。

一是强化专业课程的价值引领作用，培育课程思政标杆课程。一是选拔 5

名教师参加中南大课程思政优秀案例及授课竞赛活动，组织 3 名教师参加中南大“同上一门思政课”系列授课活动；二是构建形式多样的课程思政体系，大力开发课程思政微课和微讲座，立项微课程建设项目 2 项，在海外校园开展《主动建功数字中国建设》等思政讲座 2 场；三是重视课程思政理论研究，相关论文《探索思政教育融入美育新路径》发表于中国教育报，相关科研项目《高校中外合作办学课程思政建设现状、问题及对策研究》《“新文科”背景下的高校美育研究》获省级立项。

### （三）开发融通类特色课程

贯彻中南大“强融通”的育人思想：充分发挥中南大学门类齐全的综合优势，与电影学专业共建《艺术概论》《专业联合创作》等大类平台与实践类课程，与经济学等优势学科联合开发《影视产业经济学》《艺术管理》等经法管融通类课程，与东西大合作开发《三维游戏引擎》《虚拟制片》等前沿性课程。鼓励教师参加各类“新文科”课程建设研讨和“新艺科”科学研究。其中，《艺术概论》课程获省级“一流”课程立项；《专业联合创作》《毕业创作》首次采用跨专业专题式授课模式和项目制管理，使学生的作品形式和技术运用得到进一步拓展。

### （四）开展“1+1”式主题教研活动

每月定期开展 2 次教研活动，1 次为“主题学习”，1 次为“专题研讨”。“主题学习”根据中南大教务部每月下发的基层教学组织活动要求展开，围绕新时代中国特色社会主义教育思想和中南大人才培养目标，对新时代高校教师职业素养、教学理念、教学技能和教学方法等进行集中学习和培训，本年度重点内容包括：“大教育家精神的内涵及外延解读”“教师数字素养教育行业标准学习”“大思政体系构建”等。“专题研讨”围绕教学中的实际需求展开，针对课程思政的实施策略、融通课程的开发方案、实践教学的提质增效等问题提出解决方案，本年度重点内容包括：“2024 版人才培养方案课程体系设计”“2023 版动画专业毕业创作质量标准制定”“课堂思政改革及微课建设经验分享”“AI 工具参与动画专业教学的路径”等。通过规范化、专题化的教学活动，中韩双方教师对项目教学工作的总体要求和执行标准达成了共识，有效提升了人才培养的质量。

### （五）建设国际化科教研平台

本年度，学院以中南大“弘扬学术、汇聚英才”75 周年学术校庆活动为契机，成功主办“2023 影像内容融合创新学术研讨会”，举办品牌学术活动“跨媒介艺术大讲堂”，为项目师生提供与海内外知名学者、行业专家交流的平台，为项目建设和人才培养贡献力量。此外，学院顺利筹建国际化科研平台“中韩未来影像内容融合创新研究中心”，成立“中韩影视艺术研究中心”校级研究机构，进一步深化了两校合作，促进了双方在生源、师资、技术、实践和学术等多个层

面的共建和共享，也推动了项目与其他专业和学科间的交叉融合，构建了科研反哺教学的有效通道。

#### （六）“四化”人才培养成效显著

得益于“中国化、融通化、数字化、国际化”改革，本年度项目人才培养质量稳步提高。学术成绩方面，项目学生主持的《基于 HDRP 高精度渲染技术的高校“云毕业展”设计与呈现研究》《影视后期特效应用下虚拟形象引导古今对话的创新路径——以〈唐宫夜宴〉为例》等“2022 年大学生创新创业训练计划”科研创新项目，在结项评审中获得 1 个国家级优秀、2 个省级优秀和 1 个省级良好。

实践成果方面，学生作品在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、第十五届全国大学生广告大赛、第二届全国仿真创新应用大赛等学科竞赛中斩获国家级奖项 10 项、省级奖项 30 余项。（见表 2）多位应届毕业生参与《熊出没·伴我“熊芯”》《贝肯熊：火星任务》等优质国产动画电影和《王者荣耀》《异人之下》等游戏 CG 动画及实机演示 PV 制作。

表 2 2023 年度学生学术及实践成果统计表（部分）

序号	赛事名称	作品/项目名称	指导老师	奖项级别
1	第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	CG 虚拟数字替身全流程实时路径追踪渲染	董玉芝 陈镜荣 等	国家级银奖
2	全国大学生计算机大赛	数学王国	马志远	国家级二等奖
3	仿真创新大赛	印象中南：中南大数字文创系列	马志远	国家级二等奖
4	仿真创新大赛	乘法运算定律学习系统	马志远	国家级三等奖
5	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	建筑系馆设计——以提高校园活力为目的的互动学习空间	高宏波	国家级三等奖
6	第十四届蓝桥杯大赛专项赛暨首届“元境杯”元宇宙创想+数字内容创作大赛	黄冈风物文创产品衍生设计	石璨	国家级一等奖
7	第二十届北京电影学院动画学院奖	机器人 LL	崔哲荣	国家级二等奖
8	2022 年大学生创新创业训练计划	基于 HDRP 高精度渲染技术的高校“云毕业展”设计与呈现研究	马志远	国家级优秀
9	2022 年大学生创新创业训练计划	数字技术背景下非遗文化的衍生品创意研究——以湖北阳新布贴为例	董玉芝	国家级良好
10	全国大学生计算机大赛	数学王国	马志远	省级一等奖
11	仿真创新大赛	印象中南：中南大数字文创系列	马志远	省级一等奖
12	仿真创新大赛	乘法运算定律学习系统	袁品芳	省级一等奖

13	第十六届“挑战杯”中国大学生课外学术科技作品竞赛	从“人间烟火”到“文明乡风”：短视频价值观引导效果优化路径的大数据实证研究	张雯雯 董茂林	省级 二等奖
14	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	“桑榆记”——老年人传记式视频回忆录制作平台	杨华磊 喻良涛 等	省级 银奖
15	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	未来展境——沉浸式数字艺术展览领跑者	董玉芝 祁璇 等	省级 铜奖
16	中国好创意（第十七届）暨全国数字艺术设计大赛	悬崖之下	朴弘植	省级 三等奖
17	第十一届未来设计师	喔喔侠	袁品芳	省级 一等奖
18	第十一届未来设计师	鸢	袁品芳	省级 一等奖
19	第十一届未来设计师	人海小调：人与无垠海洋的对话	袁品芳 安晟佑	省级 二等奖
20	第十五届全国大学生广告艺术大赛	丰惠镇	马志远	省级 二等奖
21	第十五届全国大学生广告艺术大赛	娃哈哈	黄山	省级 三等奖
22	第十五届全国大学生广告艺术大赛	100年润发	黄山	省级 三等奖
23	第十五届全国大学生广告艺术大赛	朗圣药业	金在奎	省级 优秀奖
24	第十五届全国大学生广告艺术大赛	Canva 可画	金在奎	省级 优秀奖
25	第十五届全国大学生广告艺术大赛	爱华仕箱包	马志远	省级 优秀奖
26	第十五届全国大学生广告艺术大赛	100年润发	王旻譞 石璨	省级 优秀奖
27	2023年“创青春”湖北青年创新创业大赛（数字经济专项）	《古绘新声——基于灵境XR互动技术的国画全息视觉服务先行者》	石璨 毛智周 等	省级 优秀奖
28	2022年大学生创新创业训练计划	影视后期特效应用下虚拟形象引导古今对话的创新路径——以《唐宫夜宴》等为例	祁璇	省级 良好
29	2022年大学生创新创业训练计划	影视动画创作对我国经典名著的传承与发展——以《红楼梦》为例	黄喜雨	省级 优秀
30	2022年大学生创新创业训练计划	智慧广电背景下虚拟技术在文化类电视节目中的运用实践研究	董玉芝	省级 良好
31	2022年大学生创新创业训练计划	3D沉浸式民俗科普类游戏的内容创意设计	董玉芝	省级 良好
32	2022年大学生创新创业训练计划	影视后期视效赋能综艺节目的观众文化接受度评估与应用研究	伍婷	省级 良好

此外，在跨文化交流中，项目学生扩展了国际视野，丰富了知识储备，深化了对中华文化的自我认同，增强了文化自信，并开始在国际舞台展示自身的才华。本年度项目 28 名学生参加了海外校园主题学术交流活动并发言，68 名学生参加了东西大学在釜山电影殿堂举办的作品展映会并获好评，7 名学生参加了



“Festival 2023 3D Modeling Contest” “3D Artist of the Month Contest” 等海外学科竞赛并获奖，通过优越的表现展现了中国年轻学子的风采与担当。

## 四、师资建设

### （一）师资概况

本项目现有教职工总人数为 69 人。其中包括：中方行政管理人员 15 人、韩方行政管理人员 4 人、中方专任教师 14 人、韩方专任教师 29 人、翻译人员 7 人。其中，有 36% 的专任教师具有高级职称，80% 的专任教师拥有海外科研或工作经历，60% 的翻译老师熟练掌握 3 种语言（中、韩、英），具有一流的学术素养与开阔的国际视野，能够充分满足项目教学和管理需要。合作办学方先后派遣 4 名双师型教师常驻国内校园授课，均具有供职迪士尼、工业光魔等国际知名动画公司经历，曾参与《破坏王》《阿凡达》《红海行动》《流浪地球》等影片的数字制作，教学和实践经验丰富，能够充分满足项目实践创新需求。

### （二）教师评聘制度

本项目严格按照两校人事招聘管理制度开展教师评聘工作。综合考量申请人的学术素养、教育背景、教学经验与师风师德，选聘优秀教师，在教师聘用、选拔程序、教师责任、教学任务、考核办法、薪酬待遇、离职退休等方面实现科学化、制度化和规范化，切实保障项目的持续发展，维护教师的根本利益。

### （三）教师培养机制

继续采用“引育并重”的原则打造高水平、国际化的“双师型”教学团队和“创新型”科研梯队，在聚拢优秀外部师资的同时，潜心培养内部人才。为了提升教师团队的整体实力，本项目注重教师之间的团队协作和资源共享，鼓励教师之间进行跨学科合作，建设海外和校内研究中心，开展有组织的科研，资助优质科研成果出版。为拓宽教师团队的国际化视野，学院支持教师参加国内外学术和学科建设研讨，举办“2023 影像内容融合创新学术研讨会”“跨媒介艺术大讲堂”，为教师提供较好的学习机会。本年度，学院组织青年教师对《中南财经政法大学专任教师岗位评审聘用办法（试行）》《中南财经政法大学科研项目级别认定办法（试行）》等教师评聘制度进行了学习，培养 1 名教师受聘副教授三级岗位，1 名教师受聘讲师三级岗位，2 名教师顺利完成聘期考核。教师发表高水平学术论文 8 篇；校级、省部级等各级课题立项 6 项，横向课题立项金额 106 万元。教师参加国际国内学术会议 8 人次，业务培训 4 人次，科研成果获省级奖项 3 人次。

## 五、教学组织

2023 年，合作办学双方严格执行教育部《普通高等学校本科专业类教学质

量国家标准》，按照两校教学管理规章制度和人才培养目标，扎实推进项目教学工作，教学组织有序，教学运行良好。

### （一）加强日常教学组织，推进数字化教学

项目日常教学遵循中南大全日制本科教学的相关要求，构建系统化的教学运行体系。本年度，项目继续推行课程负责人制度，围绕课程标准编制教案、教学课件、教学计划等教学文件，同一课程实行标准化和规范化教学。教材选择上，以课程团队为单位征订马工程教材及专业优质教材，服务高质量教学。大力推进对数字化信息平台的使用，要求教师在保障线下课堂教学质量的同时，以 BB 平台、超星在线课程平台或雨课堂等智慧教学工具为辅助，分享课堂信息、教学资源、布置作业、梳理知识点，通过信息科技调动学生的学习积极性与参与性，凸显线上、线下混合授课优势，促进师生之间的互动、交流与合作学习。

### （二）优化课堂教学考核管理，培育跨学科金课

本年度，项目严格执行专业课程考核方案的研讨和审议工作。在每学期初召开专题活动，研讨专业课期末考核方式及内容。保证每学期笔试课程不少于 3 门；不同任课教师在同一课程中使用统一考核方案。对需要以中长期创作结课的专业课程，设计统一的《作品创作说明》作为归档材料，以加强对选题和过程的规范化管理。在执行的过程中，教研室和教学办共同把关理论课考试试卷的命题思想和内容质量，并对最终的考核分数进行双重审阅，保证同一门课程评分标准的统一。此外，对照 2024 版人才培养方案课程体系，筹建《三维游戏引擎》《动漫衍生品设计开发与运营》等学科交叉课程，着力打造文文融通、文理融合式金课。

### （三）深化产教融合，构建“一体两翼三面”实践教学格局

本年度，项目大力推进实践教学改革，着力构建“一体两翼三面”实践教学格局。其中，“一体”是指以培养学生实践创新能力为本体，“两翼”是指校内实践和校外实践齐抓共管，“三面”是指基础实践、综合实践和创新实践三个方面的实践教学实务。

为做好“两翼”建设，项目贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》精神，不断深化产教融合、校企合作，与腾讯视频、金山软件等知名企业事业单位洽谈拔尖创新人才的联合培养路径及执行方案，力争以科产教多元融合为引擎，打造校企联合培养平台，促进学生对工业级动画电影和虚拟资产制作等行业标准的理解和应用，提高学生的就业竞争力。另一方面，广泛开展各类实验室建设需求和标准的调研，成功申报国家三维数字化技术教育培训基地，积极参与学院虚拟现实实验室、动作捕捉实验室等建设项目，优化校内实践教学环境的建设。为构建“三面”体系，项目对实验、实践教学做出了进一步梳理：在第

1-3 学期的 大类平台基础课程中，设立区校协同创新主题，做好课内外实验、实践内容的设计和 指导，夯实基础实践质量；在第 3-6 学期的专业实习中，逐步开展跨专业、跨课程的 联合创作或课程考核，提升综合实践质量；在第 7-8 学期的创新实践中，引导学生聚 焦国家战略和产业前沿，鼓励学生参与跨学科项目，并指导学生科学地应用 Midjourney、Stable Diffusion 等 AI 工具辅助设计创意，使学生的创新能力、国际视野及家国情怀得到全面提升。

## 六、教学质量监控

### （一）教学质量保障体系

本项目构建了系统化的教学质量保障体系，健全了教学质量监控组织与制度，基本形成了“监测→诊断→反馈→整改”的教学质量监控运行模式，确保教育质量与 国际标准接轨，满足行业需求。2023 年，项目充分发挥校、院两级教学督导作用，利用 网上巡课平台进行听课、说课、评课共计 48 次；组织教学秘书按照教育部教学评估要 求整理近 4 年教学归档材料；对教师教学质量和学生作业质量进行评价、监督，开展 毕业论文（设计）归档材料检查、期末试卷归档材料检查等专项检查 3 次；通过座谈交 流、专题学习、集体研讨等形式反思教学现象，督促教师在 教学理念与教学技能上的创新学习。

### （二）教学改革推进机制

项目设立由校内外专家、学生代表和教师代表组成的专业建设委员会，负责监督项 目的教学改革工作。本年度，专业建设委员会邀请教育部教指委专家共同开展 2024 版 人才培养方案评审工作，开展教学改革项目研讨，鼓励教师根据动画行业的新动态、新 技术，结合人才培养目标，探索新的教学模式和教学方法。

### （三）学生评教机制

本项目建立了完善的学生评教机制，通过网上评教系统，定期收集学生对教师教 学质量、教学内容、教学方法等方面的评价和建议。同时，通过学生座谈会、个别访谈 等方式，深入了解学生的学习需求和意见，及时反馈给教师，促进教师改进教学方法， 提高教学质量。

### （四）教学激励机制

为激发教师的教学热情和创新能 力，本年度项目优化了教学激励机制。一是 设立教学奖励基金，对在教学改革、课程 建设、教材建设等方面取得突出成绩的教 师进行表彰和奖励。二是将教师的教学质 量、教学成果与职称评定、岗位晋升等挂 钩，形成正向激励机制。三是为教师提供 培训、进修等机会，帮助教师提升教学水 平和专业素养。

## 七、财务状况

本项目的财务及审计工作严格遵循国家、地方及学校的相关法律法规中的资金管理规定，按照“统一管理、专款专用、结余留用”的原则执行保障学院正常教学、管理秩序。本合作项目收入来源较为稳定，2022 年受疫情影响，部分事项未能如期开展。2023 年学校加快推进教学、科研、人才培养等各项工作，支出较上年度显著增加。2023 年，本合作项目总收入 26,792,540.00 元，总支出 29,267,156.76 元，结余-2,474,616.76 元，略有亏损。

收入分三大块：学费收入 15,375,980.00 元，住宿费 670,560.00 元，国家拨款 10,746,000.00 元。本项目在读学生 597 人，其中 2020 级 151 人，2021 级 149 人，2022 级 149 人，2023 级 148 人，每人每年（应收）住宿费 1,320 元，国家拨款 18,000 元/人。支出主要分为八部分：1. 人员经费 3,411,859.60 元（工资 3,106,866.91 元，津补贴 84,992.69 元，学生奖助学金 220,000.00 元）；2. 韩方教学成本分摊 7,909,199.02 元；3. 直接设备投入 11,647.09 元；4. 物业管理费 57,715.09 元；5. 维修水电费 207,683.37 元；6. 日常办公等支出 909,423.82 元；7. 学校分摊教育支出 13,156,526.74 元；8. 学校分摊行政管理支付 3,603,102.04 元。

本年度，项目规范使用国家贴息贷款购置电影摄影机、拍摄套件、单反相机、实训工作站等教学、办公设备合计 22,489,227.34 元。其中，用于虚拟现实实验室、动作捕捉实验室、沉浸式影视数字空间、XR 数字影视实验中心、国际网络数字艺术实训中心等实验室设备购置的资金共计 20,711,660 元。此外，项目新增各类中英文期刊、书籍等共计 612 册，合计 67151.16 元。

## 八、社会评价

### （一）人才培养质量获社会认可

本年度，项目人才培养质量得到社会高度认可，具体表现为：新生录取分数线持续上升，且在高分段有所突破，生源质量得到进一步提升；项目毕业生整体就业情况良好，多名学生进入比亚迪、金山西山居、华数传媒等知名公司，21 名学生成功保送或考取中国传媒大学、同济大学、哈尔滨工业大学等“双一流”高校继续深造。通过对长江电影集团、金山集团等公司的回访，用人单位普遍认可本项目人才培养的模式和质量；从毕业生座谈会反馈来看，学生对项目的满意度较高，认为所获学习资源符合预期目标。在中南大公布的《在校本科生学习状况调查报告（2023 年度）》中，项目在思政课程、教学方式、实习实践、学习收获、核心素养提升等方面的满意度均在校内名列前茅。

### （二）服务地方建设成效显著

项目始终秉持服务地方文化建设的初衷，引导青年学生深入社会基层、聚焦民生，鼓励学生参加各项社会调查活动、社会志愿活动与暑期社会实践活动，参

与区校共建项目，积极推动中南地区动漫产业产学研发展平台建设和产业园建设。

本年度，项目学生积极参加学院“艺中南”志愿服务队，联合武汉市东湖高新区花山街道橘园社区开展了以“艺起绘新春”为主题的社区活动，把年味送到社区；积极参加学院“中韩盐津分队”，在对口帮扶地云南省昭通市盐津县，以《讲好中国故事：数智技术赋能美丽乡村创意宣传片制作研究》为主题，开展包括采访调研、影像纪实、支教服务在内的一系列社会实践活动，以专业技能服务乡村振兴故事的视听表达，在“行走中国”的历程中透过时代之镜“读懂中国”，真正将社会实践扎根于祖国大地上。

项目师生在麻城写生采风活动中，积极响应习近平总书记“以美为媒、以美担当”的号召，聚焦“红色文化—革命传承”“孝善文化—美好生活”“特色小镇—美丽乡村”“古村落-非遗文化”等主题，创作出 10 余部影像作品和 83 组系列绘画作品，展现了麻城深厚的文化、新城市发展和美好生活，获得了地方政府的肯定。此外，本年度学院与德宏州委宣传部签署了战略合作协议，合作推进“感知美丽德宏，讲好新时代中国故事”工作，项目师生将在区校科研合作、社会服务、智库论坛品牌打造、媒体内容产品项目开发等方面发挥更大的作用。

### **（三）办学成果获主流媒体报道**

本年度，项目办学理念和办学成果被多家媒体报道。《光明日报》发表《中南财经政法大学中韩新媒体学院：中外合作办学，服务数字影像文化发展》一文；项目教改成果《探索思政教育融入美育新路径》被《中国教育报》刊载；学院团委和学生党支部指导的“艺中南”志愿服务队支教活动先进事迹被《人民日报》、湖北日报等多家媒体报道；学生组建的“中韩盐津分队”在暑期开展的系列社会实践活动被中国青年网、今日头条相继报道；2023 麻城写生采风活动优秀成果获“麻城市融媒体中心”和学院“文济-NEWS”平台系列报道。此外，学院举办的“2023 影像内容融合创新学术研讨会”“朝露·千秋”毕业生优秀作品展、“书香长旅 墨卷至恒”读书分享会、“光影绘梦·艺筑华年”毕业文艺晚会等，均获搜狐网等校内外媒体关注。

## **九、办学特色及发展目标**

### **（一）办学特色**

1. **整合学科优势，打造“三个融合”品牌特色。**项目始终坚持“以艺术为基础，以创新为核心，以技术为手段”的专业定位，科学制定符合国家人才需求，学校育人优势，和专业发展趋势的人才培养模式和课程体系，稳步推进与电影学专业的融合、与新媒体的融合、与经管优势学科的融合，彰显品牌特色，以提高教育教学质量，实现人才培养的可持续发展。

3. **整合资源优势，践行“新艺科”文化使命。**项目顺应新文科背景下艺术学

科发展趋势及数字影像文化产业发展需求，不断加大对外方数字内容制作领域前沿技术、师资力量、优质项目、数字资产的引进力度，通过课程共建、科研项目共建、创新平台共建等渠道，实现引进资源的本土化，推动以“文化+艺术+技术”为主线的专业实践和学科创新，以“技术攻关促创新、实验实战助研究、应用转化推产业、原创载道续传承”，践行高校艺术学科中外合作办学的使命担当。

## （二）发展目标

**1. 提升人才培养质量，实现本硕培养体系。**以学科评估指标体系为指引，加大学科建设力度，稳步实现项目在师资力量、科研实力、教学质量、社会服务能力和学科影响力等维度的全面突破。力争在 2026 年实现本硕层次的人才培养，使项目学科发展进入新台阶。

**2. 打造品牌项目，提升高质量国际化人才培养能力。**总结 13 年办学实践经验和成果，建成中外合作办学示范性项目。持续推进“三个融合”，构建特色鲜明的拔尖创新人才培养模式；持续升级课程体系，为学生提供国际化的高效学习平台；加强跨文化交流活动，丰富第二课堂、第三课堂中的国际化元素；强化教学资源再塑力，不断提升人才培养能力。

**3. 服务社会，助力中南地区数字影视文化产业发展。**加快引进海内外高端人才，强化社会服务功能，提高社会办学效益。大力开展社会实践服务和咨询工作，使学院、学者在中南地区文化产业发展研究中有一定的话语权，成为中南地区影像文化产业发展研究的智库和专家，推进服务社会效益最大化。

中南财经政法大学中韩新媒体学院

2024 年 3 月