

中外合作办学项目

年 度 报 告

项目名称：中南财经政法大学与韩国东西大学
合作举办电影学专业本科教育项目

中华人民共和国教育部制

2018年4月3日

一、办学基本情况

电影学本科项目始终坚持社会主义办学方向，牢牢把握教育主权。坚持以党建统领全局，以社会主义核心价值观引领立德树人工作，坚持立德先立师，坚持支部教师“双带头人”和“两会一课”主题党日活动、“两学一做”教育学习活动。项目采用“3+1”模式，依托中南财经政法大学人文学科优势，引进东西大学数字内容学院教学资源，致力于打造华中地区有影响力的影视后期特效人才培养基地，培养具有“中国心”的创新型、应用型、国际化影视后期特效专业人才。

在中南财经政法大学党委和行政领导下，项目设中外合作办学联合管理委员会，对合作办学重大事项进行讨论商榷，并在中南财经政法大学内设立中韩新媒体学院为执行机构。学院成立中韩新媒体学院直属党总支，在管理模式上采用院党总支委员对重大问题进行讨论，形成决议、决定，再召开院长办公会，根据党总支委员会的决议、决定，具体进行工作布置和抓落实的模式。

本项目现有学生 580 人，教职工总人数 78 人，2017 年参与项目教学的老师共计 57 人。现有教学设备 1390 件，专业实验室 10 间，专业图书馆藏书 4168 册，能够充分满足项目教学与科研需求。在中韩新媒体学院党总支的带领下，本年度共发展学生预备党员 20 人，另有 5 人如期转正。

二、人才培养

坚持国际标准，坚持市场导向、问题导向、质量导向、特色导向，以能力素质培养为核心，为文化产业培养国际化、复合型人才。

1、完善培养方案，优化课程体系。科学制定人才培养方案，优化外方优质教学资源引进。2017 年本项目共引进外方课程 14 门，其中，学科基础课 9 门，专业课 3 门，实践课 2 门。基本实现课程体系与外方资源的整体对接。

2、发挥合作办学优势，强化实践教学。中韩新媒体学院产学研工作室正式投入使用，使得本项目学生均有机会在国内接触和掌握国际影视后期前沿技术和最新发展趋势，参与产学研项目，有效提升了本项目实践教学的质量和水平；

3、依托项目制教学与学科竞赛，强化人才专业竞争力。本年度电影学教研室积极组织开办各类活动，鼓励学生参加学科竞赛，本年度共获得奖项 35 项。

三、师资建设

为加快两个国际化教师梯队（“双师型”教学梯队和“创新性”科研梯队）的建设，2017年度，梯队建设继续采取“引育并重”的思路，建立青年教师在职充电机制，加强科研与教研活动的开展力度（开展教学活动20次、参加国内大型学术交流2次、参加国际学术会议2次）。在人才引进方面，严格执行既定的师资评聘制度。目前，本项目80%的专业教师拥有海外科研或工作经历，60%的翻译老师具备3种语言技能，师资建设初具成效。

四、教学组织

中韩双方共同修订培养方案，合作承担教学责任和义务，确保项目质量和学术水准。双方严格按照协议约定执行。

在日常教学组织方面，成立教研室为基层教学单位，为调动教师积极性和创造性，鼓励教师认真履行职责，努力完善各项教学任务，组织青年教师竞赛1次，开展教研室活动共计15次，组织15级学生参加东西大学留学生联合作品展，共52部作品入选参展。

为提升学生专业实践能力，开展G-Lab研究室项目，开设3个教师研究室，鼓励学生利用课余时间，加强与教师沟通，教师根据学生因材施教，全面提高学生专业水平。

教学文件及教学档案设有专职的教学档案的负责人，定期收集教学档案，按规定归档和移交，统一存放在学院指定教学档案室。

五、项目管理

本项目始终以教育部项目评估体系为标杆，管理体制规范、架构合理、人员齐全、职责明确。项目联合管理委员会代表合作双方在授权范围内执行领导、监督、管理权，旨在制定符合《中外合作办学条例》等相关要求的发展路径、核心制度、做出有益于项目发展的战略性决策，实践证明这一模式促进了中韩双方沟通，在遇到各种重大问题和困难时都能够做到忙而不乱，保障项目正常秩序。2017年是学院的管理年、质量年，推进精细化管理方式以提高教学管理水平，提高整体效能。此外，本年度继续推行“两访两创”面对面沟通机制，让所有学生都能够有机会为项目管理建言献策。

六、财务状况

本项目严格遵循国家、地方及学校的相关法律法规中的资金管理规定，按照“统一管理、单独核算、专款专用、结余留用”的原则。2017年，电影学专业本科合作项目总收入24,352,590.00元，总支出24,302,858.54元，结余49,731.46元。（具体参见电影学专业2017

年财务收支情况报告)

七、教学质量监控

本项目教学质量标准由中韩双方共同制定。教学质量监控工作小组也由双方共同组成。2017年度，项目进行了4次教学检查，检查内容包括教学任务执行情况、教学进度、教学环境等常规检查，以及毕业设计毕业论文归档、2016-2017学年试卷分类归档情况等专项检查。检查结果良好。此外，中韩教学办通力合作，配合学校进行本科教学状态审核评估的准备工作，管理干部和教师听课达100余人次，并从听课中发现的问题入手，完善教学管理制度，努力探索中外合作办学的二级督導體系构建。

八、社会评价

电影学专业2017年共计毕业118人，就业率为97.45%，用人单位总体评价良好，认为本项目毕业生有语言和综合能力的优势，且能较好的运用专业知识解决实际问题。从毕业生座谈会以及学生信息源反馈来看，学生对项目的满意度较高。

与往年相比，本年度项目办学效益突出，在校内外的辐射能力增强。16级师生赴江西沱川写生基地创作了31部的影视短片作品，其中《最美乡村之沱川有“余”》入选今日头条金秒奖。第八届全国大学生广告艺术大赛获得奖项共计23项，其中国家级7项；省级16项；参加湖北省第四届大学生文化创意设计大赛，获“微电影创意类”省级奖项共5项；第二届全国大学生网络文化节公益广告类二等奖1项；湖北省“新起点，新征程”微创大赛二等奖1项；参加的“大学生表演红歌，追忆红色征程”活动，宣传了红色主题；也鼓励学生参与“武汉市长江之星最美和声奖”等文体活动，鼓励学生提高学术科研、技能竞赛、社会实践、文艺赛事等全方面能力。

项目积极探索校企合作新模式，与沅禾汇影业、上海慧龙科技网络有限公司等业界新锐开展合作，共同建设中南地区影视后期特效产学研发展平台。

九、办学特色和努力方向

(一) 办学特色:

1、坚持“三个融合”战略。培养既有中国心，又具有国际化视野和较扎实的理论功底及掌握熟练的先进技术，懂法律、善经营、善管理的文化产业创新性复合型人才。

2、凝练专业特色，聚焦影视后期特效，以培养“具有中国心的懂法律、善经营、善管理

的国际化影视后期特效人才”为目标，初步建立起符合国情，适应市场，具有鲜明特色的人才培养体系。

3、开展海外实习工作，为学生打造国际化实习实训平台。目前拥有 2 大实习基地：Macrograph Studio 以及 Animotion Studio。本年度共有 38 名学生参加海外实习。

（二）努力方向：

以评促建，在稳步推进“三个深度融合”的同时，深入挖掘项目发展中存在的不平衡、不充分之处，在 2020 年，将项目打造成为中南地区文化产业输送高端人才的重点培养基地。