

2022年度中南财经政法大学与韩国东西大学合作办学

视觉传达设计专业本科教育项目自评报告

一、办学基本情况

党的二十大报告中强调坚持教育优先发展，深入实施人才强国战略，加快和扩大教育对外开放，优化全球布局，加强国际人才培养和科研国际合作，推动教育对外开放高质量、内涵式发展。习近平总书记明确提出，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，在高等教育领域深化改革、满足服务国家快速发展的需求、在开放合作中加快发展，吸收世界先进的办学治学经验，积极参与国际交流合作，有效扩大中国高等教育的国际影响。

（一）基本概况

中南财经政法大学作为教育部直属的全国重点大学，是国家“双一流”建设高校，教育部、财政部和湖北省共建高校，形成了以经济学、法学、管理学为主干，哲学、教育学、文学、史学、理学、工学、艺术学和交叉学科等 11 个学科门类协调发展的学科体系。学校前身是 1948 年以邓小平为第一书记的中共中央中原局创建，并由第二书记陈毅担任筹备委员会主任的中原大学，始终秉承“由党创办、建校为党、成长为国、发展为人民”的红色基因，形成了财经政法深度融合的办学特色和“融通性、创新型和开放式”的人才培养特色。学校因校制宜立足开放式办学确立国际化战略，重视和加强国际交流合作，先后与 20 多个国家和地区的 100 余所高校和科研机构建立了广泛的合作交流关系。

韩国东西大学（Dongseo University）建校于 1992 年，位于韩国釜山，是韩国最佳私立大学之一，是一所以信息技术、电影影像、数字内容、设计领域为办学特色的综合性大学。东西大学的数字内容、IT 方面的专业已经在韩国名列前茅，形成了以发展数字内容为特色、实践教学为支撑、产学研相结合的专业学科群。目前已与中国、美国、德国、日本等 45 个国家的 263 所大学及研究所签署了学术交流协议。

2011 年，两校合作开设的“视觉传达设计专业本科教育项目”正式获教育部批推（编号，MOE42KP2A20111140N），2019 年项目经教育部批准开展第二轮合作办学。中韩新媒体学院是项目的校内管理机构和教学单位，学院现有一幢集多媒体教室、画室、产学研工作室、实验室、录音室、后期剪辑室、摄影室、报告厅和

图书资料室等于一体的现代化多功能大楼，建筑面积 8100 平方米，可同时满足 1700 名师生开展教学、科研以及实训创作活动。项目秉持“厚德精艺、合作创新”的育人理念，积极引进韩国东西大学的优质教学资源，结合中南财经政法大学的优势学科，通过“产教融合，产学研结合”的办学模式和“3+1”双校园人才培养模式，致力于培养通法律、懂经济、能管理的创新性、应用型、复合型文化创意人才；年计划招生人数为 150 人，本年度在校生 581 人，教职工总人数 68 人。

（二）办学思路

第一，以党的二十大精神为指引，坚持党建引领学科建设。项目始终坚持党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持正确的政治方向和育人导向，把抓好思想政治教育和意识形态工作作为重要任务，坚持和加强党委对学院全面工作的领导，确保中方在中外合作办学项目中的主导地位，学院始终将思想政治工作摆在重要位置，并贯穿教育教学全过程，通过推进“党建 + 科研”“党建 + 课程思政”等专题活动，始终把师生团结凝聚在党的周围，推动项目高质量发展。

第二，推动落实新文科建设，创新人才培养。项目积极推动落实新文科建设，结合数字影像文化产业的发展趋势，确立“以艺术为基础、以创新为核心、以技术为手段”的专业定位，积极探索“艺术+技术”的人才培养新模式。一方面，项目以中南财经政法大学与韩国东西大学合作办学为契机，引进东西大学优质的教学资源和先进的教学理念，力求在课程改革、科研育人等方面有所突破；另一方面，项目兼具学术性和实践性的特点，在注重培养学生艺术理论修养的同时，全面推进教育教学的改革，着力培养学生的实训实践技能，努力提升学生的实践应用能力，力争创新人才培养模式。

第三，以融通为路径，构建“三个融合”品牌特色。围绕“培养懂经济、通法律、善管理的一流人才”这一目标，做实做好融通型人才培养的品牌构建，在引进韩国东西大学数字内容学部优质教学资源的同时，充分发挥中南大“双一流”建设高校的平台优势，凝聚“三个融合”的品牌特色。稳步推进与电影学专业的融合，与新媒体产业及数字技术的融合，与经法管优势学科的融合，将融通理念贯穿学科、专业、课程、教材、师资、资源平台等教育教学全过程，实现项目的

内涵式发展和人才培养的可持续发展。

（三）引进优质资源，推进国际化建设

项目保障优质资源引进，推进国际化人才培养。本年度外方优质教学资源利用充分（如表 1 所示）：引进的外方课程门数占全部课程门数比例 35.1%；引进的外方专业核心课程门数占全部专业核心课程门数比例 52.2%；外方教师所授专业核心课程门数占全部课程门数比例为 29.8%；外方教师所授专业核心课程学时数占全部课程学时数比例为 30.1%。

表 1：2022 年引进韩方优质课程资源情况一览表

数据分析内容		数值
四个三分之一数据统计	引进外方课程门数占全部课程门数比例	35.1%
	外方专业核心课程门数占全部专业核心课程门数比例	52.2%
	外方教师所授专业核心课程门数占全部课程门数比例	29.8%
	外方教师所授专业核心课程学时数占全部课程学时数比例	30.1%
引进课程数据统计	引进外方课程门数	20
	引进外方课程学时数	816
	引进专业核心课程门数	12
	引进专业核心课程学时数	480

二、项目管理

本项目始终坚持科学管理，以教育部本科评估体系为标杆，构建体制规范、架构合理、人员齐全、职责明确的内部管理体系，并打造出一支完善的管理队伍。

（一）管理委员会

项目设立“中韩合作办学项目联合管理委员会”（以下简称“管委会”）为决策机构。在中南财经政法大学和东西大学授权下，管委会每年召开会议，对中韩合作办学的重大事项进行研究讨论，领导、监督、管理两校本科合作办学项目，

做出有益于项目发展的战略性决策。

（二）管理平台

中南财经政法大学和韩国东西大学合作共建的中韩新媒体学院位于中南财经政法大学南湖校区，是本项目的日常管理单位，负责项目运行。中韩新媒体学院设党委书记 1 名、副院长（主持工作）1 名、副书记 1 名、副院长 1 名，韩方院长 1 名、韩方副院长 1 名，分别由中韩方各自委派担任。学院党委下设党政办公室、学生工作办公室、督导与项目评估办公室和专业教研室，协助项目运行；在执行程序上，采用“三重一大”议事规则，通过院党委会议、党政联席会议、院长办公会议对重大问题进行讨论，并形成决议和决定。

（三）运行管理

项目着力加强内部质量体系建设，提升办学治院水平，多措并举保障项目的正常教学和管理的有效运行。2022 年度，项目管理根据《中韩新媒体学院“十四五”发展规划》制定《中韩新媒体学院科研、教研管理与奖励细则（试行）》，建立健全科研、教研激励机制；积极筹建数字虚拟交互实验室、虚拟现实实验室等包含 7 个子项目、总金额达到 3000 余万元的实验室建设项目；同时做好常态化疫情防控工作等。

（四）招生和学籍管理

项目基本学制为 4 年，学生修业年限 3-6 年。采用“3+1”双校园培养模式。所有课程中，3 年在中南财经政法大学完成，1 年在韩国东西大学完成。每学年计划招收 150 人，每年招生一期，纳入中华人民共和国全国普通高考招生计划，录取批次为艺术类提前批。

（五）学生管理

项目按照国家规定配置专职学生辅导员对学生进行思想政治教育、生活和日常教学管理。在思想政治教育方面，构建了以学生党建为核心的工作体系，依托“晓南家园”辅导员工作室、“倾听馨语”心理工作站，以及“青春使者”“寸草春晖”等品牌活动，将红色文化融入“三全育人”的思政工作中。在生活方面，项目学生纳入中南大学生管理体系，依照《中南财经政法大学学生住宿管理规定》（中南大政字[2017]116 号）等文件执行。在日常学生管理方面，坚持“严爱并重、管导结合”的方针，实行党政班子、辅导员队伍、班导师、学生骨干、家长

团队“五位一体”的管理机制，以及专职辅导员与班导师协同指导的“双导师”制。

（六）资产管理

2022 年度项目运行过程中，严格遵循国家相关政策法规和学校规定对资产进行监管，确保项目资产管理运作规范。

（七）沟通机制

中南财经政法大学和韩国东西大学就项目建立固定沟通机制，包括校际沟通、院际沟通、师生沟通、家校沟通的“四级双向”的沟通机制，合作密切、定期交流；项目中韩方老师共同参与基层教学组织活动，氛围融洽、交流顺畅；项目坚持“以学生为本”的教学服务理念，实施“辅导员+班导师”协同育人机制；积极协调辅导员、班导师、专业教师、家长和学生骨干等力量，建立联动机制；鼓励学生通过一年一度的“两访两创”、新生交流会、毕业生座谈会、师生交流会等多种沟通交流形式，反映实际问题，实事求是，为项目管理建言献策。

三、学生培养

本项目以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，以立德树人为根本任务，坚持社会主义办学方向，以高质量党建引领学生培养工作，扎实推进课程思政和新文科建设，为社会输送具有家国情怀和国际视野的创新性、融通型、复合型应用型人才。

（一）调研总结，进一步优化人才培养方案

2022 年度，项目继续贯彻落实《中南财经政法大学改革与发展“十四五”规划》精神，围绕“建设财经政法深度融通特色鲜明的世界一流大学”的发展战略目标，对 2020 版人才培养方案的执行效果进行了全面调研并形成总结，在此基础上进行了进一步优化完善，组织修订了《视觉传达设计专业全程培养方案（2020 修订版）》。一是对课程板块间的学分配置进行了优化，并根据行业技术发展更新课程名称和课程内容，提升了专业课程的整体学分设置；同时，为强化本科生科研能力，培养求是创新人才，将《专业论文写作与研究方法》由原先的选修调整为专业必修课程；二是通过新技术的知识汇聚和中韩双方教育资源的优化配置，提升学生的技术应用和知识创新能力，丰富专业知识结构，满足升学需求，选修课设置更加多样化，增添《中外动画史》《艺术概论》等选修课程；三是进一步

落实“新文科”“新艺科”建设，将游戏引擎（Unity）和虚幻引擎（Unreal engine）的基础教学引入《互动数字内容开发》《专业联合创作》等专业新开课程的开发中；四是凸显“三个融合”的专业特色，进一步完善融通课程的设计，将《影视制片管理》《影视版权原理与实务》两门经法管融通课，调整为《艺术管理》和《电影中的法律》，使得文理交叉、文文融通的课程设计更加契合本专业需求和实际应用；五是培养学生科学思维能力，增加“科学素养”课程模块，并将《二维软件基础》《三维软件基础》两门课程划分至科学素养大类，引导学生展开探究性学习，中韩双方共用一个人才培养方案，共同推进人才分类培养的实施。

（二）多措并举，推进课程思政建设

2022年本项目为全面推进项目课程思政建设，贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和重要举措，全面落实立德树人根本任务，从工作目标、工作思路、工作内容和工作要求等四个方面，对年度课程思政建设进行了总体规划，明确了课程思政建设坚持与教师党支部建设同步强化、与学科专业建设任务同步推进、与课程育人质量同步提升的工作思路，完成了制定思政建设指南、成立思政课程研究小组，打造系列特色思政课程，开展思政建设交流活动，明确思政保障措施等具体任务。

在基础教学组织教研活动中将思政要求融入《2019级本科毕业创作质量标准》及其执行细则，做好毕业生思政建设的“最后一课”，将《动画色彩》《新媒体策划》《专业联合创作》建设成为具有项目专业特色的思政精品课程；2022年下半年，组织中韩双方教师参加“思政·微课堂”录制活动，共录制微课程25门；项目教师思政课程案例《中外动画史课程思政教学案例》《看主旋律视听呈现、读中国电影发展史》入选2022年3月版《中南财经政法大学课程思政优秀案例选编》；教师科研项目《新文科背景下的高校美育》获得2022年度湖北省教育科学规划项目省级立项。注重学思结合、知行统一，2022年10月，学院与通城县红石村签订《对口帮扶协议》，结合红石村精准扶贫要求，利用专业优势，助力乡村振兴。2022年5月，项目领导班子走访实习企业，如长江电影集团、字节跳动有限公司等校企合作单位，对接企业在实践项目方面的需求，合力挖掘实践项目中的思政元素，加强人才培养和实践能力。同时将思政理念融入学生党课，要求党员学生坚定共产党人的信仰不动摇，激励学生在韩国留学期间持续加强思

政学习，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，在实践中增长见识，打造国际视野。

（三）强化新技术，促进新文科建设

以新技术赋能艺术的新文科建设思路，关注行业最前沿专业资讯的交流与分享，积极筹办 2022 国际数字影像文化研讨会，极大提升了项目“新文科”建设的质量水平，扩大了项目专业在国内外的影响力。同时，推进落实课程实训项目主题的策划和新技术植入，着力打造“艺术+技术”实践项目，重视技术应用能力的培养是实现动画专业新文科建的着力点，项目重点打造诸如：XR 数字影视实验室、动作捕捉实验室、虚拟现实实验室等行业前沿专业实验室，通过重构“三个平台”、践行“三个融通”、优化“三个实践”，形成了新的专业课程体系、专业交叉融合体系、实践实训体系，促进了本专业的人才分类培养、多学科交叉交融和“技能式”实践实训，全面提升了本专业学生的能力、素质和社会适应性，探索新文科建设新路径。

（四）组织多样化，保障疫情期间正常教学和国际交流

2022 年度，组织项目学生参加“Project Studio ”“Interactive media”“Game Development Lab”“GES - Game Design Research Society”“GI (Game Innivation) Lap”等海外教授研究会；3 名学生参与 Virtual Character Creation Production Lab，组织全部学生定期参加 Virtual Studio Lab 的学术交流活 动，观看《动画电影剧本创作中的角色设计》等 3 场海外学术讲座；参与韩国富川国际动漫节下设的“海外作家集体展”等海外学术展演活动；吸纳项目学生参与“文化遗产数字复原研究”“虚拟影响者开发”等科研项目 2 项，指导其制作相关设计案例 29 个。另举办《Creative Concept Contest: International College》等 3 场国际交流活动，以拓展学生的国际视野，提升学生的国际交流能力，促进海外升学、海外实习和生活经验的交流。

（五）以赛促教，融通型人才培养稳步推进

2022 年度，项目人才培养质量稳步推进。学生在第 15 届中国大学生计算机设计大赛、第十四届全国大学生广告大赛、湖北高校第九届美术与设计大展等赛事中斩获国家级奖项 8 项、省级奖项 42 项。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、第十二届挑战杯大学生创业计划竞赛、大学生创新创业训练计划等赛事中斩获国家级奖项 2 项、省级奖项 13 项。在大学生创新创业项目中

立项 7 项，结项 5 项；博文杯项目立项 10 项，结项 8 项。（数据如下图 1 所示）

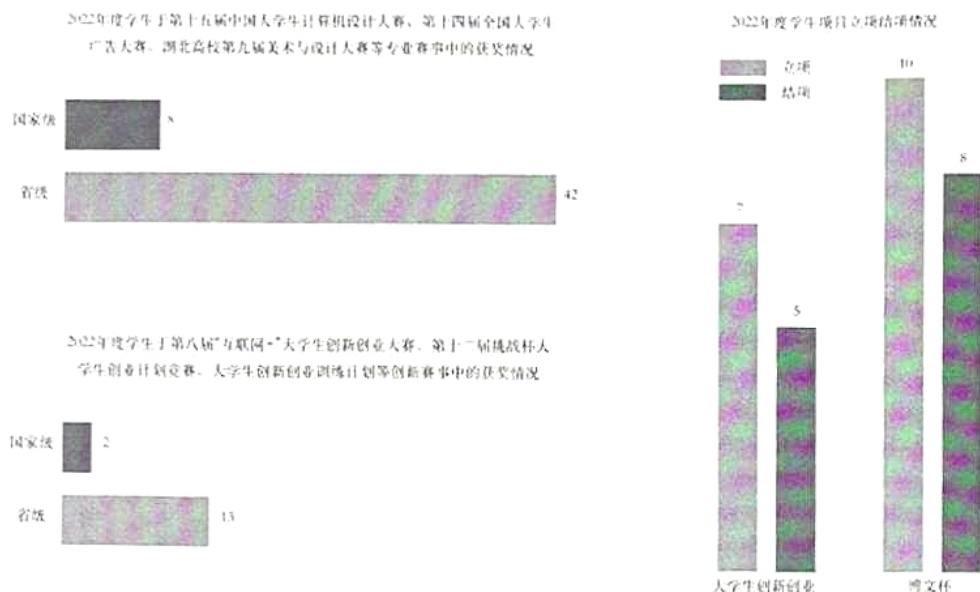


图 1:2022 年项目学生获奖情况

四、师资建设

2022 年，在师资建设方面，继续采用“引育并重”的原则，形成了一支具有较高教学水平、专业知识与教学技能的“双师型”教学团队和“创新型”科研梯队。本项目现有教职工总人数为 68 人。其中包括：中方行政管理人员 15 人、韩方行政管理人员 4 人、中方专任教师 13 人、韩方专任教师 29 人、翻译人员 7 人，36%以上教师具有高级职称，80% 的专业教师拥有海外科研或工作经历，60% 的翻译老师具备 3 种语言技能，可充分满足项目教学及管理需要。

（一）教师评聘制度

本年度，项目积极推进艺术学科专任教师职称评审聘用机制改革，成功争取艺术学科专任教师岗位评审聘用办法单列，为项目高质量发展奠定良好基础，今年共有 3 名教师顺利晋升，引进两名博士加入教学团队。支持教职工参加培训进修，视觉传达设计和电影学专业累计派出 5 名教师出国、出境提升学历，建成两个教学能力强和科研潜力大的国际化“双师型”教学团队和“创新型”国际化

科研梯队。规范教师队伍管理，超额完成青年教师引进计划。持续加强“师德师风”建设，召开2次师德师风专题讲座。完成年度岗位聘用和考核管理工作，规范编外用工管理。

（二）教师培养机制

继续采用“引育并重”的原则打造高水平“双师型”教学团队和“创新型”科研梯队，具体举措包括：引进两名博士加入教学团队，视觉传达设计和电影学专业累计派出5名教师出国、出境提升学历，建成两个教学能力强和科研潜力大的国际化科研梯队。进一步规范、完善教科研管理制度。认真落实学校布置的各项科研管理任务，2022年度学院共组织学术交流活动3场（其中国际学术会议1场），专业教师参加学术会议25人次，参加学科建设、课程培训会4人次，参加科研学术讲座8人次，发表高水平学术论文16篇，省级课题立项1项，校级课题立项3项，横向课题立项3项（经费达110万元），资助教师出版专著5本。

五、教学组织

本项目日常教学遵循中南财经政法大学全日制本科教学的相关要求，构建系统化的教学运行体系。项目推行课程负责人制度，围绕课程标准，编制教案、教学课件、教学计划等教学相关资料，同一课程实行标准化和规范化教学。教材选择上，教师以课程团队为单位选用马工程教材及优质专业教材，服务高质量教学。成立学院教学督导组，通过听课、评课、说课，课程作业展览等方式，对教师教学质量及学生学习质量进行定期检查和评价。设置教学档案室专职负责人，按学期按目录收集并规范整理教学材料，确保完整、及时将相关纸质材料及电子材料进行规范化档案管理。围绕思政课程体系建设要求，本年度项目集中开展思政学习与“思政微课堂”录制活动，共录制微课程25门，加深教师对课程思政的感悟，形成在课堂教学中贯彻落实思政教育的自觉性。

（一）线上线下相结合，保障课堂教学

本年度，项目面对疫情防控工作的复杂性，进一步加强了对线上专业课程的教学投入和管理，灵活申请开设线上线下同步课程、混合教学课程、韩方远程教学课程的开设，积极建设学科交叉课程，着力打造文文融通、文理融合式金课，保障了常规化疫情防控期间和疫情防控全面放开后教学计划的如期执行；同时通过对教学楼基础设施、网络等通讯设备进行改造、升级，保障了课堂教学的顺利

开展。

（二）技术艺术相结合，强调实践教学

本年度，提升学生的实践能力成为了教学改革的核心目标之一。本项目通过实施“三大实习”（认知实习、专业实习、毕业实习）培养学生的实践能力，按照“校企合作、深度融合、同步发展、共建未来”的实践实训思路，构建与行业同步、与技术前沿接轨的新技术实践实训教学体系。创新建设专业联合创作课程，让学生在小组中合作完成动画制作项目，学生分工合作、沟通协调、项目管理等技能。项目对应影视动画前、中、后期环节的需求，打造动画、电影等多学科综合实验平台，一次性投入 3000 万元左右，建设包括虚拟现实实验室、数字虚拟交互实验室两个大项目 7 个子项目的实验室建设，汇聚最前沿最先进的仪器设备和先进技术，确保学生的实践课程高质量开设，已成为华中地区动画先进技术应用和推广的重要平台。同时，更新 500 多平米的动画产学研工作室，先后引进韩国东西大学如三维游戏引擎、动画视觉特效等十余门海外优质核心实践实训课程，促进数字新兴技术在教学领域的应用，促进教学应用知识和技术的国际化，不断丰富交互性、情境化的动画实践实训教学水平。

六、教学质量监控

本项目构建了系统化的教学质量保障体系，健全了教学质量监控组织与制度，基本形成了“监测—诊断—反馈—整改”的教学质量监控运行模式。

（一）加强统筹建设体系

充分发挥校、院两级教学督导作用：利用网上巡课平台进行听课、说课、评课；开展毕业论文（设计）归档材料专项检查，和期末试卷归档材料检查等专项检查，对教师教学质量和学生作业质量进行评价、监督；筹办课程作业展览、毕业创作展览等获取教学效果的多维反馈。进一步落实集中阅卷制度，要求课程团队在期初制定课程考核方案，成立集体阅卷小组，通过联合评议，严格把握评分标准，找出试卷存在的典型问题和知识、技能传授的薄弱环节，提出优化方案，促进教学质量的提升。

（二）充分发挥教学督导作用

本年度学院教学督导工作完成听课 60 余门，积极配合支持、参与学校教学督导与评估中心工作，及时上报教学基本状态数据采集、教育满意度调查材料。完成试卷专项检查工作。共调阅检查全院共 36 门课程试卷，并逐一提出了存在

问题和改进建议。完成对 2022 届共 280 名学生毕业论文（设计）的抽检，对材料中出现的问题进行总结并改正。完成 2023 届推免工作，共推荐 17 名学生，基本保送 211 及以上高校。完成培养方案的修订工作；配合学校完成了教学期初、期中、期末常规教学检查任务和期末试卷、毕业论文（设计）归档材料的专项检查任务。

（三）开展主题明确的教研活动

第一加强理论学习，进一步提升教学质量，推动教研活动体系化，本年度围绕“课程思政”和“新文科”建设，录制了 25 门课程思政微课堂；第二加多方位落实课程改革，2022 年度开展了 22 次多元化、实践性教研活动，9 次班导师与辅导员联动工作；第三关注学生实习与就业，新增 6 家实习基地，完成了 2019 级、2021 级实践教学工作，完成了 2022 届《毕业论文》和《毕业设计》实践教学工作，举办了 2022 届优秀毕业作品展、第四届青年影展和第二届艺术联展。此外“以科研促教学、以教研促改革”的思路，结合项目人才培养工作面临的主要问题和阶段任务，申报教研项目，形成多元化的主题教研活动。

（四）进一步完善规范档案管理

设立档案室和专职负责人，建立党建、教学、财务等各类文件及材料的归档和移交制度，实现了档案管理规范化，保证了项目资料分类归档与完整存放，确保教学正常运行。

七、财务状况

本项目的财务及审计工作严格遵循国家、地方及学校的相关法律法规中的资金管理规定，按照“统一管理、转款专用、结余留用”的原则执行保障学院正常教学、管理秩序。2022 年，本合作项目总收入 26,964,300.00 元，总支出 25,987,049.96 元，结余 977,250.04 元。

收入分为三大块：学费收入 15,926,640.00 元，住宿费 759,660.00 元，国家拨款 10,278,000.00 元。本项目在读学生 571 人，其中 2019 级 143 人，2020 级 148 人，2021 级 135 人，2022 级 145 人，每人每年（应收）住宿费 1,320 元，国家拨款 18,000 元/人。支出主要分为八部分：1. 人员经费 3,011,900.74 元（工资 2,704,849.11 元，津补贴 79,351.64 元，学生奖助学金 227,700.00 元）；2. 韩方教学成本分摊 8,134,675.63 元；3. 直接设备投入 13,589.69 元；4. 物业管理费 55,154.50 元；5. 维修水电费 218,428.66 元；6. 日常办公等支出 855,218.89 元；7.

学校分摊教育支出 10,602,481.29 元;8. 学校分摊行政管理支 3,095,600.55 元。

需要特别说明的是,本合作项目收入来源较为稳定,但 2022 年受疫情影响,各项活动未能如期开展,将推迟至下一年度进行,所以 2022 年视觉传达设计专业在本年度内略有结余。

2022 年度,项目新增办公电脑,桌椅,储存服务器,台式工作站,打印机,机械硬盘等教学、办公设备,总金额合计 124018.5 元。新增各类中英文期刊杂志,书籍等共计 434 册,总金额合计 36127.58 元。

八、社会评价

(一) 用人单位满意程度持续走高

自项目举办以来,录取分数线逐年提高,高分学生比例亦显著增加,从而显著提升了生源的整体质量。在 2023 年度,本校毕业生展现出强劲的就业竞争力,其中不乏加入比亚迪、广州日报、中国农业银行、华数传媒等业界领先企业的优秀学子;此外,20 余名优秀学生保研或考入清华大学、中国传媒大学、武汉大学等“双一流”建设高校中继续深造。通过对字节跳动、网易、今日头条等合作企业的深入回访,用人单位高度评价本项目的人才培养模式和质量。毕业生座谈会上的反馈进一步证实了学生对本项目教育资源的满意度,他们普遍认为在校期间所获得的学习资源完全符合他们的预期目标。在中南大公布的《在校本科生学习状况调查报告(2022 年度)》中,项目在思政课程、教学方式、实习实践、学习收获、核心素养提升等方面的满意度均在校内名列前茅。今后,本项目将继续为学生提供优质的教育资源,完善人才自主培养体系,为文化产业发展贡献智慧和力量。

(二) 服务地方建设情况成效显著

项目始终秉持服务地方文化建设的初衷,引导青年学生深入社会基层、聚焦民生,鼓励学生参加各项社会调查活动、社会志愿活动与暑期社会实践活动,积极推动中南地区动漫产业产学研发展平台建设和产业园建设。

2022 年在由中国青年报社主办的全国大学生暑期实践展示活动中,项目学生通过开展以“品非遗文化 做红心少年”红色美育为主题的暑期夏令营系列活动,将红色、党史等爱国内容贯穿活动始终,采用了灵活、感染力强的方式来为社区小朋友们讲解红色故事,为社区儿童的心中刻下红色烙印,响应了解国情、服务社会的号召,不断探求社会主义核心价值观的深刻内涵,聚集践行社会主义核心价值观的强大力量。

项目学生利用互联网自制小程序搭建“驻马店市返乡大学生志愿服务”平台,

在合作单位——驻马店市农业学校的帮助下招募大学生，组建返乡大学生志愿者帮帮团，多次开展系列数智化文艺实践活动，在实践中看发展、悟使命、长才干、展担当，用知识回馈家乡人民，用文化助力乡村振兴。同时，项目组织学生成立墙绘小组，为对口支援的红石村手绘文化宣传墙，获得红石村干部群众和驻村工作队的一致好评，活动被多家媒体报道，体现了以专业技能服务乡村振兴的视觉表达，以行动践行青春之路，以志愿谱写时代新章。

受疫情影响，在本年度居家写生活活动中，学生践行“博文明理，厚德济世”的校训，创作了大量为疫情工作人员加油的公益插画，展现了中华民族传统美德在新时代的传承与发展，真正将专业实践与社会发展脉搏密切相连，关心、实践社会正能量的传播。

（三）媒体报道影响力不断扩大

本年度，学生在社会实践和学科竞赛中表现依然突出，校内外影响力得到进一步增强，学科竞赛方面硕果累累；项目学生在第十四届全国大学生广告大赛、湖北高校第九届美术与设计大展等赛事中均斩获省级优秀奖项。2022 届优秀毕业作品展主题内容百花齐放，非遗文化、社会热点、百姓生活等均有体现，以不同形式讲述中华好故事，抒发了学子深厚的家国情怀，获长江网、九派新闻等媒体报道。学生组建的“赋能湘绣长沙分队”在暑期开展的非遗文化保护系列社会实践活动被搜狐网、新闻网等媒体报道。2019 级学生获 2022 年“湖北向上向善好青年”称号，得到了《湖北日报》《荆楚网》等多家媒体报道。

九、办学特色及发展目标

（一）办学特色

第一，“三个融合”的专业方向，彰显品牌特色。项目始终坚持“以艺术为基础，以创新为核心，以技术为手段”的专业定位，提高教育教学质量、发展专业品牌特色。以新文科和课程思政建设促进教学改革，稳步推进本专业与电影学专业的融合、与新媒体的融合、与经管优势学科的融合。开设《专业联合创作》《新媒体策划》《艺术管理》《电影产业经济学》《电影中的法律》等融通类课程，品牌特色得到进一步彰显。

第二，“文化+艺术+技术”的专业实践，凸显新文科建设特色。项目顺应新文科背景下的学科发展趋势及中国文化创意产业的发展方向，以“文化+艺术+技术”为主线，将虚拟影像、动作捕捉等前沿技术引入专业实践和学科创新，实现

学科内涵式发展，以“技术攻关促创新、实验实战佐研究、应用转化推产业、原创载道续传承”践行学科社会担当。

（二）发展目标

第一，加大学科建设力度，提升人才培养层次

以学科评估指标体系为指引，全面加大学科建设力度，完善本硕层次的人才培养，争取达到硕士学位点申报要求，使项目学科发展进入新台阶。

第二，培育教学成果，争创精品项目

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人的根本任务。进一步深化课程思政建设，打造校级思政优秀案例，推送省级思政优秀案例。进一步强化新文科建设，充分利用中南大学经法管学科优势和韩方技术资源，加强对学生学科竞赛的组织和指导，培育高质量专业实践作品和创新创业项目。从提升认识、深化实践、完善制度的维度，指导“课程思政”“新文科”“精品项目”建设全过程。

第三，立足社会发展需求，服务中南文化产业

针对湖北省乃至中南地区文化产业的发展，加大社会服务力度，提高社会办学效益，继续引进海内外高端人才，大力开展社会实践服务和咨询工作，使学院、学者在中南地区文化产业发展研究中有一定的话语权，成为文化产业发展研究的智库和专家，推进服务社会效益的最大化。

中南财经政法大学中韩新媒体学院

2024年3月

